



ACADYS
« Win the digital RACE »

CATALOGUE FORMATIONS SI & NUMERIQUE 2016

« Le savoir que l'on ne complète pas chaque jour diminue tous les jours »

Proverbe Chinois

SOMMAIRE DU CATALOGUE

Le « Must » des Formations « Management SI »

- La gouvernance informatique
- Les nouveaux schémas directeurs des systèmes d'information
- Les tableaux de bord de la DSI
- Les « best practices » SI
- La relation DSI-Métier
- L'analyse de la valeur et des coûts du SI
- La DSI performante

Des pages 4 à 8



Le « Must » des Formations « Management Numérique »

- La Stratégie Numérique
- L'innovation numérique
- Les technologies numériques de rupture
- La transformation numérique des DSI
- Les nouveaux business models numériques
- La conduite du changement numérique
- L'Entreprise Numérique performante

Des pages 9 à 13



Le « Must » des Formations « Etat de l'art » Technologique

- Big Data : la Synthèse
- Cloud : la Synthèse
- BYOD : la Synthèse
- eCRM et SocialCRM
- Objets connectés
- Sécurité des SI
- Architecture et Performance d'entreprise
- DSI bimodale
- Tendances Technologiques

Des pages 14 à 19



Le « Must » des Formations « Certifiantes SI »

- Certification ISO27001 Lead Auditor
- Certification BRM Professional
- Certification COBIT Foundation
- Certification TOGAF Foundation & Certified

Des pages 20 à 21



Le « Must » des Séminaires « Synthèse Numérique VIP »

- Stratégies & Innovations numériques
- Tendances technologiques
- Nouveaux business models d'entreprise
- L'entreprise numérique
- Smartcities & Living Lab

Des pages 22 à 23



ACADYS dispose d'une expertise reconnue internationalement en gouvernance, en stratégie, en innovation et en pilotage de la performance des organisations.

Depuis plus de 15 ans, ACADYS forme de nombreux managers et consultants au sein des plus grands organismes de formation en France (Capgemini Institut, Orsys, Comundi, etc.) et à l'étranger.

Issu du monde académique, ACADYS consacre plus de 15 % de son budget annuel à la recherche de nouveaux « **business Models** » et au « **développement de méthodes et d'outils de management** » au service de ses clients. ACADYS analyse régulièrement l'état de l'art et publie tous les ans « **les Best Practices Revues et Corrigées** » en collaboration avec Best Practices Systèmes d'Information, le magazine francophone de référence en Management des Systèmes d'Information.

ACADYS s'appuie sur un réseau international d'experts-formateurs dans les domaines de l'informatique et du numérique.

Les bénéfices

La formation régulière des collaborateurs et des décideurs assure une mise à niveau, un approfondissement des connaissances, indispensables dans un monde numérique en permanente évolution.

La formation permet notamment de :

- Rester à jour en matière de connaissances,
- Appréhender de nouvelles méthodes, démarches et techniques issues de l'état de l'art,
- Connaître les meilleures pratiques de la profession,
- Situer son entreprise par rapport au marché et identifier ses axes de progrès et les gains associés,
- Echanger de façon privilégiée avec les formateurs ainsi qu'avec d'autres professionnels,
- Prendre du recul sur son métier,
- Se créer un réseau de contacts.

C'est l'occasion également de sensibiliser les nouveaux managers aux enjeux de demain tout en leur donnant des clés concrètes pour mieux maîtriser leur activité.

Notre démarche méthodologique

Les méthodes traditionnelles de formation et d'enseignement ne permettent de retenir qu'une infime partie de ce qui a pu être abordé en cours. Aussi, ACADYS se base sur les nouvelles méthodes d'apprentissage actif et les dernières avancées en matière « d'anthropologie » (versus pédagogie) où les aspects théoriques sont suivis d'exemples, d'échanges entre les participants mais aussi d'études de cas et d'exercices concrets. Ces approches s'avèrent être bien plus pertinentes et efficaces, optimisant le temps d'apprentissage tout en améliorant grandement la satisfaction des personnes formées.

ACADYS utilise différents supports multimédias et d'e-learning pour faire de cette approche une expérience unique et valorisante pour les participants. Grâce à une plateforme d'échanges en ligne, l'entreprise peut bénéficier des mises à jour, d'outils d'auto évaluation, d'articles approfondis sur le sujet, ainsi que d'un contact personnalisé avec le formateur et les autres participants.

Le « Must » des Formations « Management SI » - 2 jours

L'objectif des formations « Management SI » est d'apporter aux responsables informatiques et systèmes d'information, ainsi qu'aux métiers, les méthodes, démarches et outils les plus pertinents issus de l'« état de l'art » afin de faciliter leur travail et de capitaliser sur les « meilleures pratiques » de la profession.



De par ses origines liées au monde académique, ses travaux de recherche dans le domaine du management des systèmes d'information et ses nombreuses études menées en France et à l'international, ACADYS est fréquemment sollicité par ses clients ainsi que par les plus grands organismes de formation et de conférences pour animer des formations sur les thèmes suivants :

- **La gouvernance informatique**
- **Les nouveaux schémas directeurs des systèmes d'information**
- **Les tableaux de bord de la DSI**
- **Les « best practices » SI**
- **La relation DSI-Métier**
- **L'analyse de la valeur et des coûts du SI**

La formation qui synthétise ces différentes thématiques managériales est :

- **La DSI performante**

La Gouvernance Informatique

Durée : 2 jours

Objectifs : Le séminaire présente l'ensemble des concepts, méthodes et référentiels actuels en matière de gouvernance d'entreprise et de gouvernance informatique, ainsi que l'état de l'art en matière de management des systèmes d'information. Il apporte de nombreux conseils pratiques pour améliorer l'efficacité de la fonction informatique tout en assurant sa conformité aux règles établies de gouvernance. Plus particulièrement, le séminaire montre la relation qui existe entre la performance d'entreprise et la maturité en gouvernance informatique sur la base des dernières recherches.

Participants : Dirigeant d'entreprise, Directeur financier, DSI, Responsable informatique, Responsable métier, AMOA, Auditeur, Consultant.

Pré-requis : Aucun.

Sommaire :

1. La gouvernance d'entreprise, implications sur la DSI
2. Définition et contenu de la gouvernance informatique. Le référentiel de l'ISACA
3. L'alignement stratégique
4. La création de valeur
5. La gestion du risque informatique
6. La mesure de performance
7. La gestion des ressources informatiques
8. La norme ISO 38500
9. La Gouvernance informatique et la performance d'entreprise
10. La mise en œuvre de la gouvernance informatique

[Téléchargez le détail de la formation en cliquant ici](#)

Les Nouveaux Schémas Directeurs

Durée : 2 jours

Objectifs : Ce séminaire analyse l'ensemble des méthodes, techniques et outils actuels pour mieux "vendre" le schéma directeur à la direction générale et aux directions métier, organiser le lancement et mener à bien ce projet porteur de réelle valeur ajoutée pour l'entreprise. Basé sur de nombreux exemples et cas réels issus de différents secteurs économiques, il présente un caractère à la fois général et très concret. Les facteurs de réussite et les meilleures pratiques en la matière sont mis en évidence et illustrés, de même que les principaux écueils à éviter. Il aborde les dernières avancées méthodologiques et présente une démarche complète et les outils associés.

Participants : Dirigeant d'entreprise, Directeur financier, DSI, Responsable informatique, Responsable métier, AMOA, Auditeur, Consultant.

Pré-requis : Aucun.

Sommaire :

1. Planification stratégique et bonne gouvernance
2. Le schéma directeur vecteur de transformation d'entreprise
3. Les principales méthodes d'élaboration du schéma directeur
4. Les différents types de schémas directeurs informatiques et de systèmes d'information
5. L'importance de l'analyse des processus vecteur d'amélioration de la performance
6. L'importance de l'innovation métier et informatique pour créer de nouveaux services et modèles d'affaires
7. L'élaboration du schéma directeur idéal
8. La gestion du portefeuille de projets
9. La gestion du changement
10. La mise en œuvre du schéma directeur

[Téléchargez le détail de la formation en cliquant ici](#)

L'Analyse de la Valeur et les Coûts

Durée : 2 jours

Objectifs : Ce séminaire unique présente l'ensemble des méthodes et techniques aujourd'hui indispensables pour mieux piloter la fonction informatique et en particulier, augmenter sa contribution à la performance d'entreprise. Il explique les limites du ROI et les raisons pour lesquelles il ne peut pas être appliqué systématiquement. Le séminaire examine toutes les techniques de gestion pour mieux appréhender et piloter les bénéfices générés, tout en remplaçant clairement les responsabilités au sein de l'organisation. Il apporte de précieux conseils pour améliorer l'efficacité et l'image de la fonction informatique dans l'entreprise.

Participants : Dirigeant d'entreprise, Directeur financier, DSI, Responsable informatique, Responsable métier, AMOA, Auditeur, Consultant.

Pré-requis : Aucun.

Sommaire :

1. Informatique : centre de coûts versus centre de valeurs
2. La méthode d'analyse de la valeur
3. Autres méthodes d'analyse de la valeur appliquées à l'informatique
4. Analyse des coûts
5. Méthodes de calcul du ROI
6. Méthodes de calcul de la valeur appliquées au domaine informatique
7. Périmètre de l'informatique ou du système d'information
8. Détermination de la valeur ajoutée des systèmes d'information
9. Analyse économique des projets au travers d'approches multidimensionnelles
10. Création de valeur versus réalisation de la valeur

[Téléchargez le détail de la formation en cliquant ici](#)

Les Tableaux de Bord de la DSI

Durée : 2 jours

Objectifs : Présentation des méthodes et approches pratiques pour mieux piloter le SI et identifier la valeur ajoutée de l'informatique à la performance d'entreprise.

Basé sur de nombreux exemples et cas réels issus de différents secteurs économiques, ce séminaire présente un caractère à la fois universel et très concret. Il examine les meilleures pratiques pour piloter efficacement la fonction informatique, ainsi que l'état de l'art en matière de tableaux de bord

Participants : Dirigeant d'entreprise, Directeur financier, DSI, Responsable informatique, Responsable métier, AMOA, AMOE, Auditeur, Consultant.

Pré-requis : Bonnes connaissances des composantes d'un système d'information.

Sommaire :

1. Les fondamentaux des tableaux de bord
2. Les règles et méthodes de construction
3. Le tableau de bord des études et projets informatiques
4. Le tableau de bord de la maintenance
5. Le tableau de bord de l'exploitation
6. Le tableau de bord des services utilisateurs
7. Les approches qualitatives et proactives du pilotage de la performance
8. Le tableau de bord prospectif : "Balanced Scorecard"
9. Le tableau de bord informatique de la DG
10. Le benchmarking
11. La mise en place des tableaux de bord

[Téléchargez le détail de la formation en cliquant ici](#)

La Relation DSI-Métiers

Durée : 2 jours

Objectifs : Illustré par de nombreux exemples et cas concrets, ce séminaire permet aux responsables d'entreprise, des métiers et de l'informatique, de comprendre les différents modes de relation établis avec les parties prenantes du Système d'Information. Cette formation permet de définir le modèle relationnel cible et d'élaborer le dispositif de mise en œuvre le plus adapté aux objectifs d'efficacité et de performance. Elle aborde l'ensemble des outils à mettre en place pour faciliter la relation DSI-Métier. Plus particulièrement, elle présente les nouveaux concepts de type « BRM » (Business Relationship Management) et de DSI « bimodale ».

Participants : Dirigeant d'entreprise, Directeur financier, DSI, Responsable informatique, Responsable métier, AMOA, Auditeur, Consultant.

Pré-requis : Aucun.

Sommaire :

1. Les enjeux de la relation DSI-Métiers
2. Les bénéfices d'une bonne collaboration entre la DSI et ses clients
3. La dynamique des relations entre la DSI et la Direction Générale
4. La dynamique des relations entre la DSI et les maîtrises d'ouvrage
5. La dynamique des relations entre la DSI et les utilisateurs
6. La démarche de mise en œuvre des relations DSI-Métiers
7. Le BRM : Business Relationship Management
8. Les outils au service de la relation DSI-Métiers
9. La transformation numérique des entreprises
10. Les impacts de la transformation numérique sur la DSI

[Téléchargez le détail de la formation en cliquant ici](#)

Les « Best Practices » SI

Durée : 2 jours

Objectifs : Ce séminaire présente l'ensemble des référentiels et méthodes aujourd'hui indispensables pour mieux piloter la fonction informatique et augmenter sa valeur ajoutée à l'entreprise. Basé sur de nombreux exemples et cas réels issus de différents secteurs économiques, il présente un caractère à la fois universel et très concret. Le séminaire examine les meilleures pratiques actuelles en matière de management des systèmes d'information et apporte de nombreux conseils pratiques pour améliorer l'efficacité de la fonction informatique dans l'entreprise.

Participants : Dirigeant d'entreprise, Directeur financier, DSI, Responsable informatique, Responsable métier, AMOA, Auditeur, Consultant.

Pré-requis : Bonnes connaissances du SI.

Sommaire :

1. Les principes de gouvernance de la fonction informatique (ISACA, ISO 38500)
2. Les nouveaux référentiels informatiques (COBIT V5, ITIL, CMMI, ISO 27K,...)
3. Stratégie des systèmes d'information
4. Modèles d'organisation de la DSI
5. Pilotage des systèmes d'information
6. Politique d'externalisation ou d'internalisation
7. La gestion des ressources humaines
8. Analyse de la Valeur
9. Politique marketing et de communication
10. Exemples de meilleures pratiques des systèmes d'information dans les secteurs publics et privés

[Téléchargez le détail de la formation en cliquant ici](#)

La DSI Performante

Durée : 2 jours

Objectifs : Ce séminaire réalise une synthèse de l'ensemble des concepts, méthodes et outils actuels détaillés dans les différentes formations « Management SI ». Il explique de manière simple et illustrée comment mettre en œuvre un plan d'actions permettant à la DSI d'adopter les meilleures pratiques managériales et de montrer ainsi sa contribution à la performance d'entreprise. Basé sur de nombreux exemples et cas réels, il présente un caractère à la fois général et très concret.

Participants : Dirigeant d'entreprise, Directeur financier, DSI, Responsable informatique, Responsable métier, AMOA, Auditeur, Consultant.

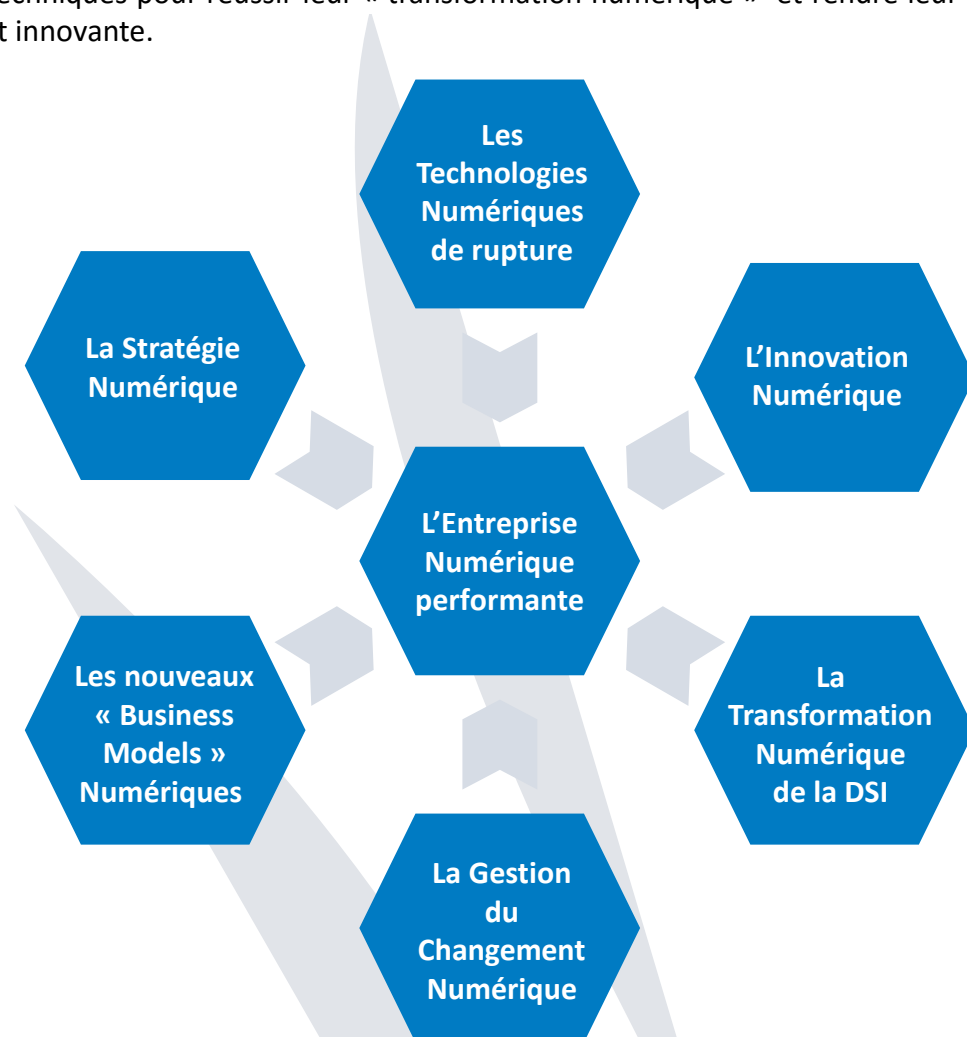
Pré-requis : Aucun.

Sommaire :

1. Les différentes déclinaisons de la performance : de la productivité à la compétitivité.
2. Un nouveau modèle de la performance de la DSI
3. La définition des rôles et responsabilités
4. Le positionnement de la DSI au sein de l'entreprise
5. L'évaluation du niveau de maturité de la DSI
6. Les grands référentiels managériaux
7. Les relations DSI-Métiers
8. La DSI bimodale
9. La nécessaire transformation « numérique » de la DSI
10. La DSI et la gestion du changement

Téléchargez le détail de la formation en cliquant ici

L'objectif des formations « Management Numérique » est d'apporter aux dirigeants d'organismes privés et publics, aux métiers, ainsi qu'aux responsables des systèmes d'information et du digital, toutes les méthodes et techniques pour réussir leur « transformation numérique » et rendre leur organisation plus performante et innovante.



ACADYS est la première société du monde francophone à proposer une offre complète et cohérente sur le « Management Numérique » avec les thèmes suivants :

- **La Stratégie Numérique**
- **L'innovation numérique**
- **Les technologies numériques de rupture : cloud, byod, big data, impression 3D, objets connectés, réseaux sociaux...**
- **La transformation numérique des DSI**
- **Les nouveaux business models numériques**
- **La conduite du changement numérique**

La formation qui synthétise ces différentes thématiques managériales est :

- **L'Entreprise Numérique performante**

La Stratégie numérique

Durée : 2 jours

Objectifs : Les méthodes traditionnelles d'élaboration du Schéma Directeur ne sont plus adaptées au contexte actuel car elles construisent le système d'information cible à partir du seul recueil des besoins des métiers. Il s'agit désormais de proposer des modèles innovants, différenciateurs et porteurs de valeur ajoutée et de performance. C'est pourquoi le modèle classique d'alignement stratégique doit être repensé. Pour ce faire, la réflexion numérique doit devancer la stratégie d'entreprise. Trois conditions sont nécessaires pour cela : être à l'écoute de l'écosystème, rechercher les meilleures pratiques et favoriser l'innovation.

Participants : Dirigeant d'entreprise, Directeur financier, Responsable métier, Responsable maîtrise d'ouvrage, Contrôleur de gestion, DSI, Responsable informatique, Consultant, Auditeur, Informaticien.

Pré-requis : Aucun.

Sommaire :

1. Planification stratégique et bonne gouvernance Numérique
2. Le schéma directeur numérique vecteur de transformation numérique d'entreprise
3. Les principales méthodes d'élaboration du schéma directeur numérique
4. Les différents types de schémas directeurs
5. L'importance de l'analyse des processus pour améliorer la performance
6. L'importance de l'innovation métier et de l'informatique vecteur de création de nouveaux services et modèles d'affaires
7. Élaboration du schéma directeur idéal
8. La gestion du portefeuille de projets numériques
9. La gestion de la transformation numérique de l'entreprise
10. La mise en œuvre du schéma directeur

[Téléchargez le détail de la formation en cliquant ici](#)

Les Technologies Numériques de rupture

Durée : 2 jours

Objectifs : Ce séminaire permet de comprendre les impacts structurels et les avancées majeures que représentent le Cloud, le BYOD, le Big Data, les objets connectés, l'impression 3D et les réseaux sociaux, ainsi que la nécessité d'adapter la gouvernance des SI à cette nouvelle réalité. Cette formation permet à la fois de mettre une définition et des caractéristiques sur les nouvelles technologies et d'appréhender les apports et les enjeux managériaux, organisationnels, juridiques, économiques et techniques.

Participants : Dirigeant d'entreprise, Directeur financier, Responsable métier, Responsable maîtrise d'ouvrage, Contrôleur de gestion, DSI, Responsable informatique, Consultant, Auditeur, Informaticien.

Pré-requis : Aucun.

Sommaire :

1. La révolution du SI actuel
2. Le Cloud
3. Le BYOD
4. Le Big Data
5. Les objets connectés
6. L'impression 3D
7. Les réseaux sociaux
8. Les enjeux managériaux de ces nouveaux outils
9. Les enjeux contractuels et juridiques
10. Les bénéfices à venir

[Téléchargez le détail de la formation en cliquant ici](#)

L'Innovation Numérique

Durée : 2 jours

Objectifs : Les systèmes d'information constituent de véritables leviers de performance et d'innovation à même d'influencer grandement la compétitivité des entreprises. Ainsi, il est fondamental que les décideurs appréhendent les enjeux complexes de ces nouveaux outils. Pour ce faire, il faut connaître et pratiquer les différentes méthodes d'innovation et ne pas confondre « technologies de rupture » et « innovation de rupture ». L'objectif final est de promouvoir la culture de l'innovation au sein de l'entreprise pour profiter pleinement de toutes les opportunités liées au numérique.

Participants : Dirigeant d'entreprise, Directeur financier, Responsable métier, Responsable maîtrise d'ouvrage, Contrôleur de gestion, DSI, Responsable informatique, Consultant, Auditeur, Informaticien.

Pré-requis : Aucun.

Sommaire :

1. Innovation versus Invention
2. Le rôle de la DSI dans l'innovation d'entreprise
3. Les différentes démarches d'innovation : du « brainstorming » au « jugaad »
4. Les technologies de rupture
5. Les Facteur clés de succès : ne pas confondre technologies de rupture et innovations de rupture
6. Les nouveaux services et « business models » du numérique
7. La stratégie digitale repensée
8. Approches économiques émergentes
9. Nouveaux usages et modèles d'entreprise
10. La culture de l'innovation intégrée au management d'entreprise

[Téléchargez le détail de la formation en cliquant ici](#)

Les Nouveaux business models Numériques

Durée : 2 jours

Objectifs : La révolution numérique est bien là. Elle a déjà modifié le monde économique en profondeur comme l'a fait le monde industriel en son temps. Toutes les entreprises sont concernées. De nouveaux acteurs à l'instar des GAFA (Google, Apple, Facebook et Amazon) réinventent les « business models » et rendent par la-même des pans entiers de l'économie obsolètes. C'est pourquoi tous les dirigeants et acteurs du numérique doivent comprendre les tenants et les aboutissants de la mutation qui s'annonce afin de s'adapter à ce nouveau contexte.

Participants : Dirigeant d'entreprise, Directeur financier, DSI, Responsable informatique, Responsable métier, AMOA, Auditeur, Consultant

Pré-requis : Bonnes connaissances de la gestion d'entreprise.

Sommaire :

1. La révolution numérique
2. Tendances et ruptures en matière de technologies
3. Nouveaux usages et nouvelles « expériences numériques »
4. Usages « pros » versus « perso »
5. Nouvelles méthodes d'innovation
6. Les nouveaux modèles d'affaires
7. Illustrations de nouveaux modèles révolutionnant des secteurs bien établis
8. La nécessité d'une stratégie numérique en avance sur la stratégie d'entreprise
9. La face cachée du Tout Numérique
10. La nécessité d'un « new deal numérique »

[Téléchargez le détail de la formation en cliquant ici](#)

La Transformation numérique de la DSI

Durée : 2 jours

Objectifs : Les organisations publiques et privées sont en pleine mutation avec l'arrivée massive du numérique tant sur leurs opérations internes que sur leurs activités commerciales et de marketing. Dans ce contexte, la DSI traditionnelle doit faire face à la création de la Direction du Numérique ou du Digital et doit se repenser afin d'assurer le fonctionnement régulier de l'exploitation et des services traditionnels, tout en imaginant et élaborant rapidement de nouvelles solutions à forte valeur ajoutée par le métier. Comment adopter les démarches des « start-up » à sa propre DSI pour qu'elle soit plus agile et plus réactive ? Voilà tout l'enjeu de cette nouvelle formation.

Participants : Dirigeant d'entreprise, Directeur financier, DSI, Responsable informatique, Responsable métier, AMOA, AMOE, Auditeur, Consultant.

Pré-requis : Bonnes connaissances des composantes d'un système d'information.

[Téléchargez le détail de la formation en cliquant ici](#)

Sommaire :

1. Les enjeux de l'économie numérique
2. Les nouveaux modèles d'organisation de l'entreprise numérique
3. La DSI dans l'entreprise numérique
4. La maturité numérique de la DSI
5. La maturité numérique de l'entreprise
6. La DSI bimodale
7. De l'idée au produit au marché
8. La Voix du Client
9. L'Open Innovation
10. L'Ecosystème de la DSI Numérique

La nouvelle Gestion du Changement Numérique

Durée : 2 jours

Objectifs : La transformation de l'organisation vers l'entreprise numérique nécessite un accompagnement particulier. Les nouveaux outils numériques accélèrent les changements et font bouger les lignes entre la DSI, les RH et les Métiers. La maîtrise des impacts humains de ces modifications est essentielle à la réussite des projets de transformation.

Participants : Dirigeant d'entreprise, Directeur financier, DSI, Responsable informatique, Responsable métier, AMOA, Auditeur, Consultant, Chef de projet, Business Analyst.

Pré-requis : Aucun.

[Téléchargez le détail de la formation en cliquant ici](#)

Sommaire :

1. L'impact de la révolution numérique
2. Les nouveaux modèles d'organisation de l'entreprise numérique
3. La DSI révolutionnée
4. La conduite du changement
5. L'accompagnement du changement numérique
6. Méthodes et outils classiques
7. Vers une conduite du changement 'Agile'
8. Une nouvelle démarche
9. La co-construction du changement
10. Application concrète

L'Entreprise Numérique performante

Durée : 2 jours

Objectifs : La révolution numérique impacte le monde de l'entreprise et des services publics comme l'a fait en son temps la révolution industrielle. Aucun secteur ne sera épargné. Des administrations aux entreprises, en passant par les commerces, toute l'activité économique est bouleversée. Les exemples sont déjà sous nos yeux. Comment faire face à ces nouveaux enjeux et préparer son organisation au tsunami qui arrive ? Plus que jamais, les bonnes pratiques managériales de stratégie, d'innovation, d'organisation, de gestion des ressources humaines et de pilotage se révèlent indispensables pour réinventer l'entreprise et transformer ses pratiques.

Ce séminaire représente la synthèse de l'état de l'art des formations « Management Numérique ».

Participants : Administrateur, Dirigeant d'entreprise, Responsable métier, Directeur financier, DSI, Responsable informatique, AMOA, Auditeur, Consultant.

Pré-requis : Aucun.

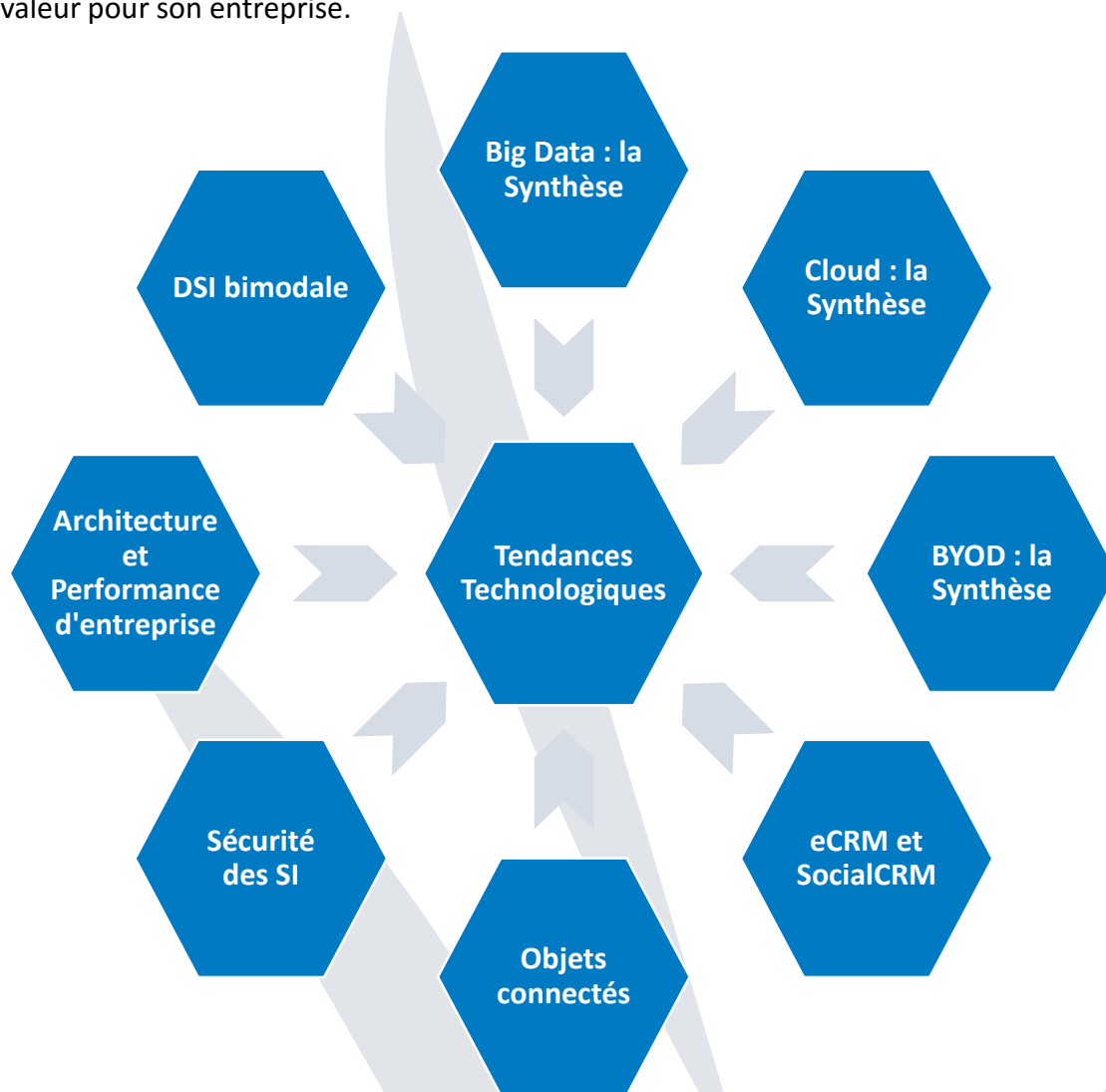
Sommaire :

1. L'économie et la révolution numériques : démonstration par les chiffres
2. Les fondamentaux de la performance et de la compétitivité d'entreprise remis en question
3. Le rôle de l'informatique et du digital dans l'entreprise performante et innovante
4. La stratégie numérique : élément indispensable
5. L'innovation numérique : nouvelle culture
6. Les composantes de l'entreprise numérique
7. Les nouveaux usages numériques
8. Les nouveaux modèles d'organisation de l'entreprise numérique
9. Les nouveaux modèles de management de l'entreprise numérique
10. La transformation numérique des entreprises

Téléchargez le détail de la formation en cliquant ici

Le « Must » des Formations « Etat de l'art » Technologiques – 2 jours

L'objectif des formations « Etat de l'art » Technologiques est d'apporter aux responsables des systèmes d'information, aux informaticiens et aux métiers, la compréhension des enjeux la plus complète et fine possible des nouvelles technologies et solutions issues du numérique, afin d'identifier toutes les opportunités créatrices de valeur pour son entreprise.



Ces formations, illustrées de nombreux exemples dressent un état de l'art des thèmes suivants :

- **Big Data : la Synthèse**
- **Cloud : la Synthèse**
- **BYOD : la Synthèse**
- **eCRM et SocialCRM**
- **Objets connectés**
- **Sécurité des SI**
- **Architecture et Performance d'entreprise**
- **DSI bimodale**

La formation qui synthétise ces différentes thématiques technologiques est :

- **Tendances Technologiques**

Cloud : la Synthèse

Durée : 2 jours

Objectifs : Ce séminaire met en évidence les profonds changements induits par la mise en œuvre du Cloud dans l'entreprise. Il permet d'acquérir les connaissances nécessaires à la réussite de la migration vers le Cloud. Tous les thèmes essentiels liés au Cloud seront abordés et analysés en partant des fondamentaux jusqu'aux changements majeurs dans les métiers et les rôles impactant la DSI.

Participants : DSI, Responsables des infrastructures et des études, Chefs de projet, Editeurs, Maîtrises d'ouvrage, Consultants

Pré-requis : Aucune connaissance particulière.

Sommaire :

1. Les fondamentaux du Cloud
2. IaaS : les offres disponibles
3. SaaS : les solutions opérationnelles
4. PaaS : les plateformes existantes
5. Les bénéfices
6. Les challenges
7. Les dimensions financières
8. L'évolution des infrastructures existantes
9. La modernisation du parc applicatif
10. Les informaticiens & Cloud

Big Data : la Synthèse

Durée : 2 jours

Objectifs : Ce séminaire présente les enjeux et les meilleures pratiques du Big Data. Il éclaire les choix en matière d'outils à utiliser, de technologies à maîtriser et de compétences à acquérir pour créer de la valeur à partir de l'analyse des données. Il permet d'adopter la meilleure architecture pour le recueil, le stockage et l'analyse des données. Au travers de nombreux exemples et cas concrets, ce séminaire guide le responsable des SI vers la création de valeur à partir des données de l'entreprise et répond à ses préoccupations pratiques de mise en œuvre du Big Data.

Participants : DSI et leurs collaborateurs directs, Décideurs informatiques, Ingénieurs, Chefs de projets.

Pré-requis : Aucune connaissance particulière.

Sommaire :

1. Le Big Data et la performance de l'entreprise
2. Le rôle de la DSI dans le Big Data
3. La création de valeur à partir des données
4. L'analyse des données
5. Les architectures Big Data
6. Le stockage Big Data : le Data Lake
7. L'analyse Big Data : le Data Lab
8. L'accès temps réel aux données
9. Le Projet « Big Data » : analyse ROI et étapes
10. Le Projet « Big Data » : acteurs et rôles

BYOD : la Synthèse

Durée : 2 jours

Objectifs : Ce séminaire permet d'acquérir une vue d'ensemble des évolutions en cours du BYOD, mais également, de comprendre pourquoi l'adhésion des utilisateurs au BYOD est massive, avec les opportunités et les risques que cela engendre. Le séminaire répond aux problématiques suivantes : Comment relever les défis des nouveaux usages informatiques par les utilisateurs ? Comment gérer les opportunités et les risques ? Comment optimiser la mise en œuvre technique du BYOD ? Comment réussir sa gestion de projet BYOD ?

Participants : Directions Informatiques, Responsables de la gestion des postes de travail.

Pré-requis : Aucune connaissance particulière.

Sommaire :

1. Les fondamentaux du BYOD
2. La DSI vue par les utilisateurs et le marché
3. Adoption par les utilisateurs
4. Les opportunités & les risques
5. Mise en œuvre technique du BYOD
6. Stockage dans le Cloud & accès aux applications
7. La gestion de la mobilité
8. Retours d'expérience et étude de cas
9. Les opportunités
10. La gestion de projet « BYOD »

eCRM et SocialCRM

Durée : 2 jours

Objectifs : Ce séminaire fait le point sur l'ensemble des outils qui permettent une gestion optimisée et performante de la relation client. A l'issue du séminaire les participants maîtrisent l'ensemble des concepts, des méthodes, des nouvelles pratiques ainsi que la mise en œuvre, liés au sujet du CRM. L'outil « CRM » fait l'objet d'une étude approfondie qui révèle toutes les bonnes pratiques d'utilisation.

Participants : DSI et leurs collaborateurs directs, Décideurs informatiques, Ingénieurs, Chefs de projets.

Pré-requis : Aucune connaissance particulière.

Sommaire :

1. Les nouveaux enjeux de la relation client
2. Référentiel des données, Marketing & Campagnes
3. La relation commerciale et le centre d'appel
4. Portail Internet, SPOC et Mobilité
5. Marketing direct, emailing, VoIP
6. Social CRM
7. e-Commerce, e-Logistique, SoLoMo
8. Big Data et Digital Marketing
9. Inbound Marketing et convergence
10. Les spécificités du projet « CRM »

Objets connectés et Internet des Objets

Durée : 2 jours

Objectifs : L'internet des objets voit son importance grandir quotidiennement. Les objets non connectés tendent progressivement à disparaître pour laisser place aux seuls objets connectés. Cette mutation ne sera pas sans conséquence. Ce séminaire propose de faire le point sur les concepts, les technologies, les objets, les services déjà disponibles, et d'analyser les offres innovantes d'entreprises de tous les secteurs d'activités.

Participants : DSI, Chefs de projets, Managers, Responsables du marketing

Pré-requis : Aucune connaissance particulière.

Sommaire :

1. Les concepts clefs
2. Les technologies Objets
3. Les objets grand public portés et installés
4. Les objets «relais» et « entreprise »
5. Les applications et services de l'Internet des Objets
6. Les caractéristiques de l'infrastructure d'intégration
7. Les technologies de l'infrastructure d'intégration
8. Les plateformes et services de l'infrastructure d'intégration
9. Les points sensibles : sécurité et confidentialité
10. Le projet « Internet des objets »

Sécurité des SI

Durée : 2 jours

Objectifs : La sécurité des SI a vu son périmètre s'étendre à des préoccupations allant jusqu'à la gestion de l'information. Ce séminaire adresse les sujets suivants : Connaître l'état de l'art en matière de sécurité des systèmes d'information. Connaître le référentiel ISO 27001 et passer en revue les différents chapitres du référentiel ISO 27002 et les différents points de contrôles relatifs à la sécurité. Comprendre les méthodes d'identification et d'analyse des risques (MEHARI, EBIOS, ...). Comprendre le processus de certification ISO 27001. Elaborer un tableau de bord sécurité SI.

Participants : DSI et leurs collaborateurs directs, Décideurs informatiques, Ingénieurs, Chefs de projets.

Pré-requis : Aucune connaissance particulière.

Sommaire :

1. Politique de sécurité des systèmes d'information
2. Organisation de la sécurité des systèmes d'information
3. Classification et gestion du cycle de vie des actifs
4. Sécurité physique, liée au personnel et des accès logiques
5. Sécurité des développements et des études
6. Sécurité des réseaux & télécommunications
7. Gestion des incidents de sécurité
8. Conformité réglementaire
9. Plan de Reprise / Continuité d'activité
10. Etudes de cas

Architecture et Performance d'entreprise

Durée : 2 jours

Objectifs : Ce séminaire aborde les thèmes de l'architecture et de la performance d'entreprise. Il détaille les concepts de performance, de processus et d'urbanisation. Les grands principes de la performance d'entreprise (productivité, performance, compétitivité) sont passés en revue. Les enjeux et méthodes sur le management par les processus, du BPR aux approches DIFOTAI en passant par l'ISO9000 sont également traités ainsi que l'urbanisation et l'architecture d'entreprise. A l'issue du séminaire, une session de certification est organisée.

Participants : Responsable métier, Responsable maîtrise d'ouvrage, Contrôle de gestion, DSI, Responsable informatique, Consultant, Auditeur, Informaticien, Responsables et membres de programme d'architecture, tous ceux impliqués dans des projets d'architecture ou souhaitant avoir une première compréhension des concepts du TOGAF.

Pré-requis : Aucun pour cette formation. Néanmoins, une connaissance initiale des processus d'entreprise est toutefois conseillée.

Sommaire :

1. Performance, processus et urbanisation
2. La cartographie globale des processus
3. Atelier N°1 : Réalisation de la cartographie globale des processus
4. La modélisation des processus d'entreprise
5. La performance des processus d'entreprise
6. Atelier N°2 : Modélisation d'un processus existant et identification des KPIs
7. La démarche d'urbanisation
8. La certification « TOGAF Foundation »
9. Atelier N°3 : Identification des éléments critiques d'un Plan d'urbanisation du SI et règles d'architecture d'entreprise
10. Examen du TOGAF

DSI bimodale

Durée : 2 jours

Objectifs : Dans un monde numérique devenu la nouvelle norme, la rapidité d'exécution et l'agilité sont devenues des facteurs clés de succès incontournables. D'une part, la DSI doit assurer la stabilité, la fiabilité et la performance des opérations. D'autre part elle doit lancer de plus en plus rapidement et fréquemment des projets liés à son offre de services. Aussi se doit-elle d'être réactive et agile dans sa manière d'expérimenter et de s'emparer des nouvelles opportunités du marché. Dans cette perspective la DSI doit être repensée et doit intégrer les leçons de la nouvelle économie, en particulier celles qui ont fait la réussite des start-up.

Participants : Responsable métier, Responsable maîtrise d'ouvrage, Contrôle de gestion, DSI, Responsable informatique, Consultant, Auditeur, Informaticien.

Pré-requis : Aucun pour cette formation.

Sommaire :

1. Maturité numérique et positionnement de la DSI
2. Les défis du numérique : véritables challenges de la DSI
3. Enjeux du numérique et opportunités pour la DSI
4. Organisation numérique versus modèles traditionnels
5. Pourquoi une DSI à 2 vitesses ?
6. Comment réussir ses projets dans une approche bimodale
7. Mise en œuvre d'une DSI bimodale : étude de cas
8. Tendres vers l'entreprise bimodale
9. Outils et bonnes pratiques
10. Généralisation de la philosophie start-up au sein de l'entreprise

Tendances Informatiques

Durée : 2 jours

Objectifs : La finalité de ce séminaire de synthèse est de balayer les grands domaines des NTIC afin de comprendre les concepts essentiels et les tendances marquantes de l'évolution en cours. Il s'agit également pour les participants d'acquérir une vision claire et globale de l'offre du marché, et d'évaluer leur impact sur la stratégie informatique de l'entreprise à l'heure de la "consommation".

Participants : Décideurs, Utilisateurs et Professionnels de l'informatique.

Pré-requis : Aucune connaissance particulière.

Sommaire :

1. Réseaux : la convergence
2. Internet et web 2.0 , vers le web 3.0
3. Les grands virages technologiques
4. Systèmes d'exploitation : ouverture & virtualisation
5. Sécurité, confidentialité, PCA et administration
6. Développement, urbanisation & architecture
7. Cloud Computing
8. Big Data
9. E-Transformation & E-Collaboration
10. Gouvernance, stratégie, métiers & organisation



Le « Must » des Formations « Certifiantes SI » - 3 jours

L'objectif des formations « Certifiantes SI » est de reconnaître officiellement les connaissances et aptitudes de ses collaborateurs tout en les approfondissant sur la base des référentiels internationaux les plus éprouvés et reconnus. En particulier, les 4 grands domaines suivants sont couverts : la gestion de la Sécurité, l'Architecture d'Entreprise et l'Urbanisation, la gestion Stratégique de la relation DSI-Métiers ainsi que les bonnes pratiques de Gouvernance et d'Audit de la DSI.



De par son partenariat avec les organisations internationales de certification, le cabinet ACADYS est accrédité pour délivrer les formations certifiantes suivantes :

- **Certification ISO27001 Lead Auditor**
- **Certification BRM Professional**
- **Certification COBIT Foundation**
- **Certification TOGAF Foundation & Certified**

Le « Must » des Formations « Certifiantes SI » - 3 jours

ACADYS propose un certain nombre de Formations Certifiantes SI à destination des informaticiens, des responsables des systèmes d'information et des assistants à Maîtrise d'Ouvrage :

Certification ISO27001 Lead Auditor



L'ISO 27001, est une norme internationale dédiée au système de management de la sécurité de l'information.

La certification ISO27001 Lead Auditor permet aux organisations de garantir le niveau de sécurité de leurs infrastructures, systèmes d'information et données.

Certification BRM Professional



Le BRM Professional du BRMI est un programme de formation et de certification à destination des professionnels de la gestion d'affaires.

La certification BRMP, basée sur les meilleures pratiques, garantit un niveau d'excellence dans la gestion stratégique et opérationnelle de la relation DSI -Métiers.

Certification COBIT Foundation



Le référentiel CoBiT (Control objectives for information and related technology), conçu par l'ISACA (Information Systems Audit and Control Association) est un ensemble de bonnes pratiques d'audit et de management des SI.

La certification COBIT Foundation assure la maîtrise des principes de gouvernance et de management des processus informatiques de sa DSI dans une logique d'amélioration continue.

Certification TOGAF Foundation & Certified



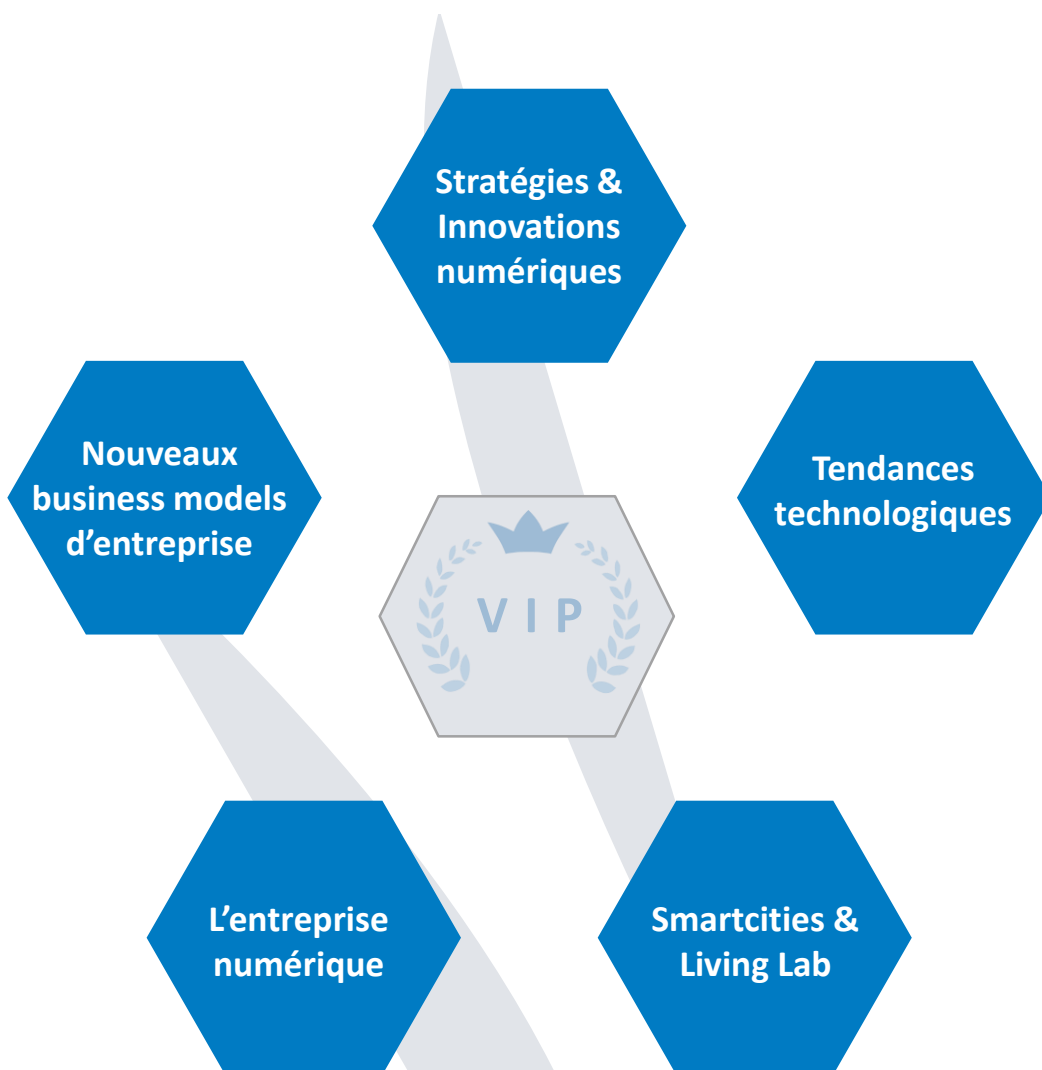
TOGAF® (The Open Group Architecture Framework) est un référentiel d'architecture d'entreprise qui met à disposition des professionnels un ensemble d'outils, de méthodes et de processus pour élaborer un cadre cohérent et pertinent d'architecture et de standards pour réussir sa transformation numérique.

La certification TOGAF® garantit la maîtrise des concepts liés à l'architecture d'entreprise et du SI.



Le « Must » des Séminaires « Synthèse Numérique VIP »

L'objectif des séminaires « Synthèse Numérique VIP » est de sensibiliser les décideurs aux véritables enjeux du numérique tout en leur donnant des clés issues des études et recherches les plus pertinentes afin de les aider à mieux piloter et réussir la transformation numérique de leur organisation.



ACADYS dispose d'un département de veille et d'innovation qui analyse l'état de l'art et suit les meilleures pratiques internationales en matière de stratégies et d'innovations numériques, de gouvernance d'entreprise et SI, de nouvelles technologies, de pilotage de la performance et de la gestion du changement.

ACADYS, qui intervient lors de ses missions de conseil dans les secteurs publics et privés en Amérique du Nord, en Europe, en Afrique et en région Asie-Pacifique, s'attache tout particulièrement au transfert de connaissances et de compétences vers les cadres dirigeants et les collaborateurs de l'organisation sur les thématiques suivantes :

- **Stratégies & Innovations numériques**
- **Tendances technologiques**
- **Nouveaux business models d'entreprise**
- **L'entreprise numérique**
- **Smartcities & Living Lab**

Sensibiliser les dirigeants d'entreprise aux enjeux du numérique

Le « Must » des Séminaires « Synthèse Numérique VIP »

ACADYS des séminaires de sensibilisation courts (d'une durée d'une heure à une demie journée) et modulables à destination des dirigeants d'entreprise sur les thèmes suivants :

Stratégies & Innovations numériques

Les deux fonctions managériales les plus importantes pour réussir la transformation numérique de l'entreprise sont la stratégie et l'innovation numérique.

Ce séminaire dresse un panorama complet des méthodes et dispositifs les plus éprouvés et performants.

Tendances technologiques

Les nouvelles technologies du numérique : Cloud, BYOD, Big Data, Objets connectés, Impression 3D, etc. sont présentées de manière simple et illustrée afin d'identifier leur potentiel d'application au sein de l'entreprise

Nouveaux business models d'entreprise

Le numérique impacte largement les *business models* traditionnels. Ce séminaire explique comment profiter des nouvelles opportunités issue du numérique et identifier les « innovations de rupture ».

L'entreprise numérique

Ce séminaire présente les nouveaux leviers de création de valeur des systèmes d'information et du numérique pour créer une organisation encore plus agile, moderne et compétitive en utilisant les méthodes et outils qui font aujourd'hui le succès des start-up.

Smartcities & Living Labs

Ce séminaire présente les enjeux, les défis et les opportunités des Smart Cities en France et dans le monde, ainsi que les illustrations les plus emblématiques de la ville du futur et des Living Labs.





NOUS CONTACTER

ACADYS France SAS
5 rue de Beffroy
NEUILLY-SUR-SEINE
F-92200



formations@acadys.com



Tel: +33 (0)1 40 20 41 41

ACADYS Centre R&D
30 Avenue du Val d'Ajol
PLOMBIERES LES BAINS
F-88370



www.acadys.com