

10^{ÈME}

ANNIVERSAIRE DU CLUB EUROPÉEN POUR LA GOUVERNANCE DES SYSTÈMES D'INFORMATION

ceGSI / ISGec



Le mardi 23 octobre 2018



Paris Story, 11 rue Scribe 75009 Paris

Participation gratuite
Sur inscription

2008-2018 : Comment une décennie de bouleversements numériques a rendu la gouvernance des SI indispensable à la création de valeur

Pour marquer les 10 ans du ceGSI, ses membres partageront leurs **analyses expertes** ainsi que **des applications concrètes de la gouvernance des systèmes d'information**. Une démonstration de son rôle central dans la **création de valeur** à l'heure de la **transformation numérique**.



2008 : Naissance du ceGSI - Prémices d'un bouleversement numérique

Convaincu que la gouvernance informatique doit faire place à la gouvernance des SI, le professeur Almiro de Oliveira, co-fondateur avec Claude Salzman, consultant et formateur en SI et Christophe Legrenzi, président et fondateur du cabinet de conseil en stratégie et organisation Acadys, le ceGSI pour réunir des **experts européens de la gouvernance des systèmes d'information**.

Facebook n'a alors que 4 ans et tout juste 100 000 membres. L'iPhone et le modèle des apps fête son premier anniversaire. **AirBnB** partage des logements depuis quelques mois. L'idée d'**Uber** germe tout juste dans la tête de son fondateur Travis Kalanick. Dans les entreprises traditionnelles, schémas directeur et tableaux de bord font florès. Ils constituent l'essentiel d'une gouvernance des systèmes d'information balbutiante.



2018 : Le numérique impose un nouveau modèle. La gouvernance des SI devient clé pour la création de valeur.

Une décennie a passé et tout a changé. Uber a donné naissance à un nouveau substantif, l'ubérisation, synonyme d'une **transformation numérique difficile**, voire douloureuse, mais indispensable. Un raz-de-marée technologique a déferlé sur le monde. Mais surtout, les plates-formes, venues principalement de Californie puis de Chine, ont provoqué une mutation profonde de **l'économie mondiale et des modèles d'entreprise**.

En cette ère post-industrielle de la connaissance, **les systèmes d'information, plus que les technologies, jouent désormais un rôle déterminant** dans les processus de développement et de **création de valeur**. Toutes les entreprises sans exception doivent réfléchir à leur transformation numérique, à l'évolution de leur business model et de leur modèle d'organisation. Et pour ce faire, elles doivent mettre en œuvre une **gouvernance de leurs systèmes d'information**. Il est urgent pour elles d'en prendre conscience. C'est le sens de l'action et de la motivation du ceGSI. Et du programme de la journée du 23 octobre.

Participation gratuite sous réserve d'inscription à l'adresse suivante

<https://www.acadys.com/2018/09/21/10-ans-du-cegsi/>



— 8h30 :  Accueil café

— 9h00 :  Mot de bienvenue

— 9h05 : Créer de la valeur pour les actionnaires, l'entreprise et les collaborateurs et faire mentir le Paradoxe de Solow



Christophe LEGRENZI

Vice-Président du ceGSI et Délégué Général pour la France, Président et fondateur du cabinet de conseil en gouvernance des SI Acadys, auteur de nombreux ouvrages et articles sur le sujet.

www.acadys.com

Les termes de gouvernance et de système d'information ont quelque peu perdu de leur influence au fil des ans. C'est pourtant bien de **la maturité et de la qualité de la gouvernance des systèmes d'information** dont dépend la réussite de la transformation numérique d'une entreprise. Et non des technologies, ni même des moyens investis, comme beaucoup de dirigeants le croient encore. **De nombreuses recherches le démontrent** et les ignorer revient à tenter la conquête de l'Amérique sans sextant ni boussole.

Aujourd'hui, l'industrie informatique s'enrichit de manière indécente alors que les entreprises utilisatrices peinent à générer de la valeur tangible pour leurs actionnaires et leurs collaborateurs. **Le Paradoxe de Solow** selon lequel l'informatique serait partout, sauf dans les statistiques de productivité, reste d'actualité.

— 9h25 : Transformation numérique et gouvernance des systèmes d'information, enjeux et risques. Du silo à la plateforme.



Gilles BABINET

Digital Champion de la France auprès de la Commission européenne, multi-entrepreneur, auteur de « Transformation digitale : l'avènement des plateformes »

<http://www.gillesbabinet.com/>

Les entreprises passent progressivement de systèmes en silo, avec peu d'interdépendances internes, à **des systèmes centralisés et holistiques**. Ces nouveaux paradigmes technologiques ont en effet des incidences sur les modèles de management, les modèles de production, la cristallisation de la valeur...

Au vu de ces enjeux, on évoque souvent **une évolution du rôle des DSI**. En réalité, il s'agit bien davantage pour eux de faire **évoluer leur culture** que de savoir si leur rôle est légitime. Ce modèle technologique qui entraîne un nouveau modèle de management recouvre un ensemble d'éléments assez complexes qu'ils doivent appréhender, parmi lesquels la gouvernance des SI, mais pas seulement. Soit **les DSI prennent conscience des changements de paradigme** majeurs qui se jouent, soit c'est le **CDO qui prendra la main à leur place**.



9h50 : Faut-il être disruptif pour créer de la valeur ? La réponse par l'exemple.



David FAYON

Responsable du Programme Time To Test à La Poste, auteur des ouvrages « Made in Silicon Valley » et « Transformation digitale » (Pearson)

www.davidfayon.fr

La disruption remet en question les modèles existants et les marchés avec des offres innovantes permises par des techniques ou des changements structurels. Uber, Tesla, Airbnb ont bousculé taxis, industrie automobile et hôtellerie. Il est devenu vital pour toute entreprise d'opérer sa transformation digitale. Avec des **exemples concrets**, David Fayon détaille les **méthodes utilisées par ceux qui réussissent, les bonnes pratiques transposables** à de grands groupes, les moyens de se **transformer sans renier son ADN**.

10h15 : Le numérique, valeur d'usage ou valeur de patrimoine ? Le rôle de la gouvernance des SI.



Bernard QUINIO

Enseignant-chercheur à l'Université Paris Nanterre

Auteur de nombreux articles sur l'utilisation et l'évaluation des technologies

Les **systèmes d'information** sont vus soit comme des **outils au service des métiers**, soit comme un **capital informationnel** pour l'entreprise. Il est possible de rendre ces deux visions cohérentes, en s'appuyant sur une gouvernance adaptée.

D'une part, la **valeur d'usage** est apportée aux clients ou aux partenaires dans une logique de flux de données, de mouvements rapides. C'est une vision à court terme pour laquelle l'agilité est essentielle. D'autre part, la **valeur patrimoniale** est constituée de l'actif informationnel, du capital en data et en technologie. C'est une vision long terme pour laquelle la **prévision** est importante.

Comment gouverner à la fois le flux et le stock ? Le court et le long terme ? Quel sera le rôle de la DSI dans ces deux cas ?

10h40 : Pause-Café



10h55 : Pas de réussite de la gouvernance du SI sans embarquer les collaborateurs



Malika MIR

Directrice des systèmes d'information et du numérique du groupe Ipsen Pharma, Fondatrice de French Women CIO

www.linkedin.com/in/malikamir

Sans **l'engagement des collaborateurs de la DSI et des directions métier** dans la démarche de gouvernance du SI, l'entreprise risque de perdre la maîtrise de son SI et sa capacité à générer de la valeur. Malika Mir précise, exemples à l'appui, **l'importance et la difficulté** d'embarquer les équipes dans la gouvernance du SI.

Comment faire fonctionner ensemble au sein de la DSI des architectes, des urbanistes, des directions de projets pour garder la cohérence du SI ? Comment faire comprendre aux décideurs métiers l'importance de la cohérence du SI, les dangers d'avoir ses propres SI, comment leur apprendre à mieux collaborer avec la DSI ?

11h20 : Vers l'entreprise 4.0. Plan d'action et leviers à actionner



Gérard BALANTZIAN

Ancien directeur de l'Institut du Management de l'Information (IMI) de l'Université de Technologie de Compiègne (UTC), auteur et conférencier.

<http://lentreprise4-0.com/>

Comment bâtir un plan d'action autour des leviers clés de la transformation numérique : diagnostic, modèles d'affaires, orchestrer la transformation, urbaniser, développer les compétences

Mise en perspective 1998 - 2018 : Quelles sont les 4 révolutions vécues en deux décennies ? S'agit-il uniquement de révolutions technologiques ? Comment ne pas limiter les transformations liées à l'Intelligence artificielle (IA) à la dimension technique ? Quelles étapes pour intégrer l'intelligence artificielle dans la stratégie des systèmes d'information et la gouvernance associée ? Comment adapter la stratégie de l'entreprise 4.0 à l'accélération, tout en maintenant un entrelacement constant entre l'organisation ouverte et les flux d'information de plus en plus automatiques ?

Plan d'action et leviers à actionner : Comment se préparer pour anticiper l'émergence du travail de demain ? Quelle place faut-il accorder à l'éducation et à la formation face à cette révolution de l'intelligence artificielle ? Faut-il transformer la manière d'apprendre et de partager les



11h45 : Manifeste européen pour la gouvernance de systèmes d'information, ISGec/ecGSI 2009 - Qui est réellement aux manettes de la gouvernance des systèmes d'information ?



Pr. Almiro DE OLIVEIRA

VP et co-fondateur du ceGSI et délégué du Chapitre Portugais. Professeur associé de l'Université Catholique de Porto, professeur à l'ISEG de Lisbonne. Top Manager depuis 40 ans dans différentes organisations et consultant auprès de ministères, d'administrations publiques et de PDG d'entreprises privées.

Le ceGSI s'est fixé pour objectif **d'analyser, de discuter et de concevoir la Gouvernance des Systèmes d'Information**. Pour défendre son point de vue et son action, il a rédigé un **manifeste** dès la création du club, plaidant en faveur de cette démarche.

Dans l'économie quaternaire dominée par le secteur de l'information et de la connaissance, le management de l'information devient un nouveau facteur de différenciation. En conséquence, les systèmes d'information pèsent de plus en plus lourd dans l'économie. Ils représentent en moyenne de 15 à 20 % du chiffre d'affaires des entreprises et près de 50% de la valeur qu'elles créent.

Le Manifeste du ceGSI plaide pour la création **d'une nouvelle fonction de management des systèmes d'information appliquant les règles de la gouvernance**. Une fonction chargée du management de l'information et des technologies de l'information, des questions liées à l'efficacité des processus de décision et de la gestion des autres ressources impliqués dans les processus de management de l'information.

Mais **le Manifeste** ne se contente pas du constat et propose aussi **un plan d'action** à chacune des parties prenantes.

12h10 : Impliquer le Conseil d'Administration dans la transformation numérique de son entreprise, comment et pourquoi ?



Guy LE PÉCHON

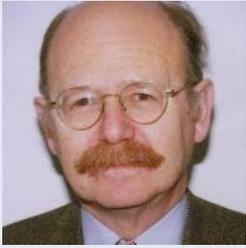
CEO Partner du cabinet de conseil en corporate governance
Gouvernance & Structures

<http://www.g-et-s.com/>

Les conseils d'administration doivent eux-aussi s'impliquer dans la transformation numérique. Les niveaux d'implication ne seront pas les mêmes pour une société du numérique, une société classique qui cherche à découvrir des cas de rupture de son business model ou encore une société classique qui ne cherche pas de telle rupture. Comment évaluer à leur juste niveau **les opportunités et les risques** ? Enfin, comment impliquer le conseil lui-même, en liaison avec ses interlocuteurs internes et externes ou impliquer les administrateurs eux-mêmes ?



12h35 : 10 recommandations pour dégager de la valeur de la transformation numérique



Claude **SALZMAN**

Consultant et formateur en système d'information, Président du ceGSI

<http://rapportsalzman.blogspot.com>

Claude Salzman développera les 10 recommandations en termes d'évolution de la gouvernance des systèmes d'information qu'il a définies pour que la transformation numérique multiplie fortement la valeur créée par l'entreprise.

1. **Avoir des orientations claires** concernant la politique de transformation numérique
2. **Enoncer une vision stratégique** et la communiquer aux salariés et aux clients.
3. **Réfléchir sur la valeur créée** par l'IT, le numérique et le système d'information.
4. **Définir ce qu'il faut transformer**
5. **Adapter les organisations** et notamment avoir une approche transversale.
6. **Réfléchir de manière systémique** et non analytique.
7. **Renforcer le rôle des dirigeants**
8. **Faire évoluer la culture de l'entreprise**
9. **Faire évoluer le rôle du DSI**
10. **Créer de la valeur pour l'entreprise**

13h00 : Conclusion de la journée Christophe Legrenzi



DÉJEUNER-COCKTAIL

NOS PARTENAIRES

